CAHIER DES CHARGES REALISATION DE SITE WEB WEB7 by iPi9.

Web7 by iPi9 est la solution parfaite pour vous donner une visibilité immédiate, opérationelle et à moindre coût si vous désirez promouvoir vos activité sur la toile.

Sommaire

01 Porteur du projet
02 Le Projet
03 Périmetre du Projet

Sommaire

01 Le Porteur du Projet; la structure.

Le porteur du projet

Nom de la personne à contacter:
Nom du projet :
Adresse:
Tel:
Email:

Présentation: personne morale

Dans cette partie, présentez votre entreprise :
- Qui est elle (identité + contacts)
- son histoire
- ses activités principales
- ses produits et services vendus

En gros que doit-on savoir sur elle.

Présentation: personne physique

Dans cette partie, présentez vous :

- Qui êtes vous (identité + contacts)
- Quelle est votre histoire
- Quelles sont vos caractéristiques, vos compétences
- Votre parcours
- Vos principales activités

En gros que doit-on savoir sur vous.

Sommaire

02 Le projet

Pourquoi le site

Quels sont les attentes ? Dans cette partie, indiquez ce que vous attendez de ce site :
- faire connaître l'entreprise,
- vendre vos produits sur internet,
- donner à vos clients des conseils sur vos produits ...

Quel est le contexte du projet ? Quel est l'élément déclenchant du projet ?
Dans quel contexte et de quel besoin est né le projet de site Web (communication, commercial

L'objectif et la cible

- Les objectifs du site

Indiquez les principales vocations du site : site de vente, site d'information, support de communication, portfolio, site branding…

- A qui s'adresse le site – Les cibles Notez ici le nombre de cibles différentes et les hiérarchiser. Pour chacune, merci de préciser : - caractéristiques de la cible (entreprise, particulier, étudiant, retraité…), - importance de la cible (primaire, secondaire), - centres d'intérêts de la cible (recherche d'informations, besoins de services…)

Le contenu existant

Quel est l'existant Lister les outils de communication physiques ou interactifs qui existent déjà : logo et identité visuelle, plaquettes, courriers, prospectus, e-mails avec nom de domaine, affichage, PLV, site Web, intranet, extranet, blog, newsletter, compte sur les réseaux sociaux, etc...

L'arborescence, le plan

Sections	Présentations	Contenus
Header/Accueil	slide,texte, image, video, bgimage+text, bgvideo+texte.	barre de navigation, logo, phrase d'accroche, texte, images/vidéos
About/Apropos	slide, image et texte, video et texte, texte, vidéo, images avec sous titres.	La section qui présente la boite, ou le projet ou la personne. texte
Skills/Services	Timeline, cards, slide, images et textes, skills	les compétences, les atouts de la boite ou de la personne.
Portfolio/Gallerie	Portfolio, gallerie, mansomry design, images avec effet hover.	Les projets déja réalisés par la boite ou la personne
Contacts	contacts, réseaux sociaux, news letters, appel à l'action, adresse, situation géographique	les coordonées de la boite ou de la personne.

Les fonctionnalités

Lister de manière exhaustive les fonctionnalités attendues du projet, en se référant au package choisi par la structure ou par le client.

***voir le package choisi**

Sommaire

03 Périmètre du Projet

La charte graphique

- Quels seraient les couleurs principales du site ? Fournir deux ou trois couleurs à l’image de votre Entreprise.
- Avez-vous un logo ? Si tel est le cas ne pas hésiter à le fournir avec ce cahier des charges.
- La police de caractères, le style d'ecriture (se référer à un site d'exemple)
- Un design ou des effets particuliers que vous souhaiteriez intégrer à votre futur site ?

L'ergonomie

Quelques mots sur l’ergonomie recherchée, le confort d’utilisation : quels sont les points essentiels d’ergonomie / confort pour vous qui connaissez votre cible ? Exemple : un site aéré, un site mobile, un site privilégiant le contenu médias, un moteur de recherche pratique, une expérience utilisateur..

Le contenu

- Création de contenus (Quels sont les contenus déjà disponibles ?Faudra-t-il que l’agence les adapte au support Internet?)
- Les images, vidéos et autres supports sont'ils déja disponibles,
- Spécifiez si dans le site, il faut des éléments qui font appel à de la programmation et à des bases de données.(moteur de recherche interne au site,
– formulaire de collecte d’information, gestion automatique d’actualités,
– interface de mise à jour du site)

***Prestation supplémentaire**

Les Points forts

01

Point fort
En 5 points forts décrivez votre site internet.

02

Point fort
En 5 points forts décrivez votre attitude de travail.

03

Point fort
En 5points forts décrivez vos mots clés.

04

Point Fort
En 5 points forts décrivez pourquoi vous et pas les autres.

Copyright Web7 2020 – Tous les droits réservés.